

DUPAGE HIGH SCHOOL

DISTRICT 88

ADDISON TRAIL
WILLOWBROOK
Building Futures



DuPage High School District 88 Strategic Plan

For more information about District 88's Strategic Plan, and to view the district's Strategic Plan Dashboard, scan the QR code at right, or go to www.dupage88.net/StrategicPlan2023.



TEACHING AND LEARNING

Advancing excellence for all through culturally responsive curriculum, instruction, assessment practices, programming, resources and services.

**Read more on the reverse side.*



STUDENT VOICE, CLIMATE AND CULTURE

Advancing excellence for all through a culture of inclusion and belonging, where all students feel safe, seen, heard, valued and respected.

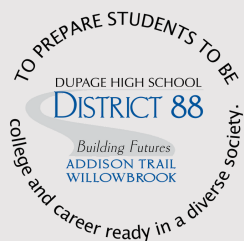
**Read more on the reverse side.*



FAMILY AND COMMUNITY AS AGENCY

Advancing excellence for all through family and community partnerships, expanding authentic opportunities and experiences for students.

**Read more on the reverse side.*



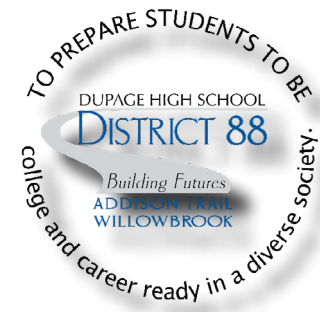
DISTRICT 88 MISSION

The mission of DuPage High School District 88 is to prepare students to be college and career ready in a diverse society.

DISTRICT 88 VISION

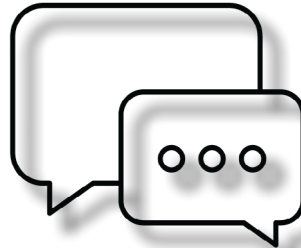
The vision of DuPage High School District 88 is to cultivate inclusive and rigorous learning opportunities for students to pursue individualized pathways to success.

DuPage High School District 88 Strategic Plan



TEACHING AND LEARNING GOALS

- 1** Increase Reading and Math Achievement for ALL students using rigorous, externally validated curriculum, comprehensive academic supports, consistent grading/assessment practices and equitable distribution of resources to reflect their diversity and unique experiences.
- 2** Increase graduation rates by implementing multiple and diverse pathways to access post-secondary environments and individualized 4-year planning.
- 3** Increase the number of college credits and career certifications earned by students through the expansion of college-level curriculum and credentialed career pathways.



STUDENT VOICE, CLIMATE AND CULTURE GOALS

- 1** Increase student participation through the expansion and diversification of extracurricular programs that honor the creativity, ambitions, cultures and identities of all students.
- 2** Increase student belonging through restorative and trauma-informed policies, procedures, interventions and mental health supports, reflecting diverse student voices and experiences.
- 3** Increase supports for the unique needs of students through the expansion of staff credentials, robust professional development opportunities and culturally responsive hiring practices.



FAMILY AND COMMUNITY AS AGENCY GOALS

- 1** Increase family engagement, both in person and virtually, through comprehensive communication and programming in multiple languages.
- 2** Increase partnerships with community organizations, agencies and businesses.
- 3** Increase trust and transparency with all stakeholders through sound fiscal management, superior facility management, intergovernmental commitments and comprehensive communication efforts.

DUPAGE HIGH SCHOOL

DISTRICT 88

ADDISON TRAIL
WILLOWBROOK
Building Futures



Plan Estratégico del Distrito 88 de Escuelas Secundarias de DuPage



Para más información sobre el Plan Estratégico del Distrito 88, y para ver el Tablero del Plan Estratégico del distrito, escanee el código QR en la derecha, o visite www.dupage88.net/StrategicPlan2023.



ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Avanzar hacia la excelencia para todos a través de un plan de estudios, una enseñanza, unas prácticas de evaluación, una programación, unos recursos y unos servicios que tengan en cuenta las diferencias culturales.

**Lea más en el reverso.*



VOZ DE LOS ESTUDIANTES, CLIMA Y CULTURA

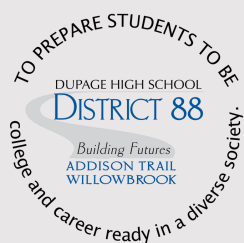
Avanzar hacia la excelencia para todos a través de una cultura de inclusión y pertenencia, en la que todos los estudiantes se sientan seguros, vistos, escuchados, valorados y respetados.



FAMILIA Y COMUNIDAD COMO AGENCIA

Avanzar hacia la excelencia para todos a través de asociaciones familiares y comunitarias, ampliando oportunidades y experiencias auténticas para los estudiantes.

**Lea más en el reverso.*



MISIÓN DEL DISTRITO

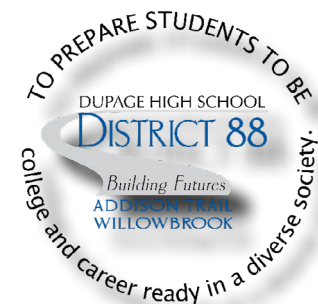
88

La misión del Distrito 88 de Escuelas Secundarias de DuPage es preparar a los estudiantes a estar listos para la universidad y la carrera en una sociedad diversa.

VISIÓN DEL DISTRITO 88

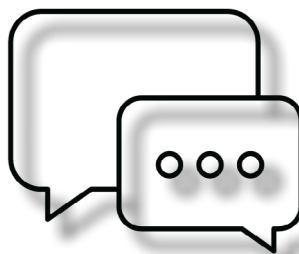
La visión del Distrito 88 de Escuelas Secundarias de DuPage es cultivar oportunidades de aprendizaje inclusivas y rigurosas para que los estudiantes sigan caminos individualizados que los lleven al éxito.

Plan Estratégico del Distrito 88 de Escuelas Secundarias de DuPage



OBJETIVOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- 1** Aumentar el rendimiento en lectura y matemáticas de TODOS los estudiantes utilizando un currículo riguroso y validado externamente, apoyos académicos integrales, prácticas consistentes de calificación/evaluación y distribución equitativa de recursos para reflejar su diversidad y experiencias únicas.
- 2** Aumentar las tasas de graduación implementando trayectorias múltiples y diversas para acceder a entornos postsecundarios y una planificación individualizada de 4 años.
- 3** Aumentar el número de créditos universitarios y certificaciones profesionales obtenidas por los estudiantes a través de la expansión del plan de estudios de nivel universitario y las vías de carrera con credenciales.



VOZ DE LOS ESTUDIANTES, CLIMA Y CULTURA

- 1** Aumentar la participación de los estudiantes a través de la ampliación y diversificación de programas extracurriculares que honren la creatividad, las ambiciones, las culturas y las identidades de todos los estudiantes.
- 2** Aumentar la pertenencia de los estudiantes a través de políticas, procedimientos, intervenciones y apoyos de salud mental restaurativos e informados sobre los traumas, que reflejen las diversas voces y experiencias de los estudiantes.
- 3** Aumentar el apoyo a las necesidades únicas de los estudiantes mediante la ampliación de las credenciales del personal, sólidas oportunidades de desarrollo profesional y prácticas de contratación culturalmente sensibles.



LA FAMILIA Y LA COMUNIDAD COMO OBJETIVOS DE LA AGENCIA

- 1** Aumentar la participación de las familias, tanto en persona como virtualmente, a través de una comunicación y una programación completas en varios idiomas.
- 2** Aumentar las asociaciones con organizaciones, agencias y empresas de la comunidad.
- 3** Aumentar la confianza y la transparencia con todas las partes interesadas a través de una administración fiscal sólida, una administración superior de las instalaciones, compromisos intergubernamentales y esfuerzos integrales de comunicación.